

Förpackningsdesign

Kommentarer rörande innehåll och bedömning

Uppgiften består av:

- Processbeskrivning/analys av det egna arbetet
- Marknads- och målgruppsanalys
- Moodboard
- Skapande av 2 förpackningar
- En helsidesannons i A4 format

Processbeskrivningen och analysen gör du löpande på din weeblysida i bloggform eller som en sida där du daterar dina inlägg. Saker du ska ta upp är sådant som rör ditt arbete, idéer och val du gör.

Du kan utgå från frågorna och glöm inte att motivera dina svar eller tankar:

- Vad har jag gjort (tankar, skisser, saker jag har undersökt, utkast och färdiga förslag etc.)?
- Vad fungerade bra/mindre bra?
- Hur ska du gå vidare?
- Vilka val har du gjort och varför?

Marknads- och målgruppsanalysen presenteras först muntligt i gruppen och därefter sammanställer du det gruppen kom fram till och tillför egna kommentarer.

Frågor du kan utgå från:

- Hur ser konkurrensen ut? Vilka andra liknande produkter finns det på marknaden (smaker, märken etc.)?
- Hur ser de ut och hur exponeras de i butikerna (färg, form, material, storlek etc.)?
- Vilka säljargument används för att sälja produkterna?

- Vilken är målgruppen?
- Vad är målgruppen intresserad av?
- Vilken attityd och livsstil identifierar sig målgruppen av?
- Vilket beteende och vanor har målgruppen?
- Vilka sammanhang vistas målgruppen i och vilka sammanhang, medier, etc. tar målgruppen del av?

Moodboarden ska spegla eller rama in målgruppen i form av stilar, färger, former, attityder, intressen, miljöer, känslor, relationer, attribut, materialprover etc. som sammanförs i form av ett kollage. Genom moodboarden får man en visuell bild av det som har med målgruppens identitet att göra, på så sätt kan man säga att den blir en visuell del av målgruppsanalysen.

Förpackningarna är en av slutprodukterna och ska ha ett enhetligt utförande så att man tydligt uppfattar att de tillhör samma serie, men att de ändå har en tydlig identitet utifrån sin speciella smak. Dessa ska vara så färdiga att de skulle kunna tas i produktion utan vidare justeringar dvs. allt som ska finnas med finns med i den slutgiltiga versionen. Du ska göra två fysiska förpackningar, dvs. du arbetar i datorn med designen och skriver sedan ut detta för att slutligen montera ihop det till den färdiga förpackningen. Material och form bestämmer du utifrån din idé om funktion och utseende. Här ingår att skapa en logotype och företagsmärke för produkten/företaget.

Reklamannonsen utgår ifrån att du ska marknadsföra produkten. Fundera på vilka säljargument du ska använda, vilket tilltal du ska ha, hur du kombinerar text och bild på ett sätt som fångar uppmärksamhet och väcker intresse.

Bedömning

Processbeskrivning/analys av det egna arbetet, marknads- och målgruppsanalysen, moodboarden samt presentationen av det färdiga resultatet utgör underlag för bedömning av process, analys, reflektion och förståelse för hur du använder olika program och funktioner.

Förpackningarna och reklamannonsen utgör underlag för bedömningen av hur du visualiserar dina idéer och färdigheter i att använda programvaror samt förmågan att åstadkomma önskade effekter och teknisk kvalitet, samt hur detta motsvarar målgruppens behov, önskemål, identitet etc.

Process Redogörelse Analys Reflektion	Eleven redogör översiktligt för olika grafiska funktioner och delarna i det grafiska arbetsflödet som har med relevant grafisk teknik och grafiska uttryckssätt att göra. Dessutom beskriver eleven översiktligt de olika arbetsflödesmomenten från idé-, skiss- och originalprocesserna vart och ett för sig.	Eleven redogör utförligt för olika grafiska funktioner och delarna i det grafiska arbetsflödet som har med relevant grafisk teknik och grafiska uttryckssätt att göra. Dessutom beskriver eleven utförligt de olika arbetsflödesmomenten från idé-, skiss- och originalprocesserna vart och ett för sig och i ett processtänkande från idé till produkt.	Eleven redogör utförligt och nyanserat för olika grafiska funktioner och delarna i det grafiska arbetsflödet som har med relevant grafisk teknik och grafiska uttryckssätt att göra. Dessutom beskriver eleven utförligt och nyanserat de olika arbetsflödesmomenten från idé-, skiss- och originalprocesserna vart och ett för sig och i ett processtänkande från idé till produkt.
--	--	---	---

<p>Tekniska färdigheter Visualisering av idéer Resonerar kring uttryck och målgrupp</p>	<p>Eleven visualiserar med viss säkerhet idéer och använder i samråd med handledare manuella skisser och relevanta digitala grafiska tekniker och program. Eleven för ett enkelt resonemang om sitt val av innehåll och uttryckssätt, utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt samt med utgångspunkt från de grafiska uttrycksmedlen typografi, layout, färglära, komposition och materiallära.</p>	<p>Eleven visualiserar med viss säkerhet idéer och använder efter samråd med handledare manuella skisser och relevanta digitala grafiska tekniker och program. Eleven för ett välgrundat resonemang om sitt val av innehåll och uttryckssätt, utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt samt med utgångspunkt från de grafiska uttrycksmedlen typografi, layout, färglära, komposition och materiallära.</p>	<p>Eleven visualiserar med viss säkerhet idéer och använder efter samråd med handledare manuella skisser och relevanta digitala grafiska tekniker och program. Eleven för ett välgrundat och nyanserat resonemang om sitt val av innehåll och uttryckssätt, utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt samt med utgångspunkt från de grafiska uttrycksmedlen typografi, layout, färglära, komposition och materiallära.</p>
<p>Planering och genomförande Inom givna ramar Analys och reflektion över den egna processen och dess betydelse för resultatet Använder kommunikationsteorier</p>	<p>Eleven planerar och genomför, utifrån grafiska idéer, med viss säkerhet och med tillfredsställande teknisk kvalitet processer och produktioner i relevanta grafiska program. Detta gör eleven inom överenskomna ramar vad gäller leverans, distribution, ekonomi och teknisk kvalitet. Dessutom gör eleven en enkel analys av sin produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för eleven enkla resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder med viss säkerhet några bild- och kommunikationsteorier. Dessutom värderar eleven med enkla omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet. I diskussioner och resonemang använder eleven med viss säkerhet några begrepp och fackspråksuttryck inom området.</p>	<p>Eleven planerar och genomför, utifrån grafiska idéer, med viss säkerhet och med tillfredsställande teknisk kvalitet processer och produktioner i relevanta grafiska program. Detta gör eleven inom överenskomna ramar vad gäller leverans, distribution, ekonomi och teknisk kvalitet. Dessutom gör eleven en analys av sin produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för eleven välgrundade resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder med viss säkerhet några bild- och kommunikationsteorier. Dessutom värderar eleven med nyanserade omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet. I diskussioner och resonemang använder eleven med viss säkerhet flera begrepp och fackspråksuttryck inom området.</p>	<p>Eleven planerar och genomför, utifrån grafiska idéer, med säkerhet och med god teknisk kvalitet processer och produktioner i relevanta grafiska program. Detta gör eleven inom överenskomna ramar vad gäller leverans, distribution, ekonomi och teknisk kvalitet. Dessutom gör eleven en komplex analys av sin produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för eleven välgrundade och nyanserade resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder med säkerhet några bild- och kommunikationsteorier. Dessutom värderar eleven med nyanserade omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet samt ger förslag på hur resultatet kan förbättras genom förändrad process och förändrat arbetssätt. I diskussioner och resonemang använder eleven med säkerhet flera begrepp och fackspråksuttryck inom området.</p>
<p>Bedömning av den egna arbetsinsatsen</p>	<p>När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med viss säkerhet den egna förmågan och situationens krav.</p>	<p>När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med viss säkerhet den egna förmågan och situationens krav.</p>	<p>När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med säkerhet den egna förmågan och situationens krav.</p>